PUBLIC·SPIRIT

DRAAGT AL 25 JAAR BIJ AAN LEIDERSCHAP IN DE PUBLIEKE SECTOR

Functieprofiel

Leden Mediaraad
Omroep Gelderland

Leden Mediaraad

Omroep Gelderland
Omroep Gelderland is de publieke omroep voor de grootste provincie van Nederland. Als regionale publieke omroep hebben we de taak om alle inwoners van Gelderland te voorzien van betrouwbare informatie, waardoor zij dicht bij huis volwaardig kunnen deelnemen aan de democratie en samenleving. Wij streven ernaar de verbondenheid binnen de provincie te versterken.
De missie luidt: "Alle Gelderlanders weten óns elke dag te vinden. Wij informeren, verbinden en raken".

Onze vijf waarden vormen het fundament onder die beweging. Ze geven richting aan wat we doen en hoe we samenwerken. We geloven in **verantwoord vooruit** gaan, met oog voor groei en toekomst. We steken **energie in verbinding**, vanuit oprechte samenwerking. We tonen **eigenaarschap met impact**: verantwoordelijkheid én ruimte om het verschil te maken. We zijn **avontuurlijk nieuwsgierig** en durven te verkennen en te vernieuwen. En we blijven **altijd relevant** door te doen wat nú telt en morgen belangrijk is.

De ambities op weg naar 2030 zijn:
- Gelderlanders voelen zich meer verbonden met de provincie Gelderland, hun streek, en Omroep Gelderland.
- Elke dag bereiken we de helft van alle Gelderlanders.
- We zijn online, gemeten en dus bewezen, de meest geraadpleegde Gelderse mediabron en staan in de top 2 van nieuwsbronnen van Gelderland.

Lees meer in het jaarverslag 2025.

Governance
Omroep Gelderland wordt bestuurd door directeur-bestuurder Marco Paans. Maarten Fussel is de hoofdredacteur.
Bij Omroep Gelderland werken 171 medewerkers.

Mediaraad
Iedere publieke omroep heeft op basis van de Mediawet een Mediaraad. Een Mediaraad is representatief voor de bevolking van de provincie en bepaalt het media-aanbodbeleid van de regionale omroep. De Mediaraad ziet erop toe dat de omroep het programmabeleid op correcte wijze uitvoert. De Mediaraad bestaat uit 13 leden, onder wie een voorzitter. De samenstelling van de raad is representatief voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele en levensbeschouwelijke stromingen binnen de Gelderse samenleving.

Profielen
Als lid van de Mediaraad woon je in Gelderland en ben je geïnteresseerd in wat er in je provincie gebeurt. Je hebt interesse in media en snapt wat het belang daarvan is voor onze provincie. Als persoon ben je nieuwsgierig, gaat met respect een discussie niet uit de weg en bent besluitvaardig. Je bent sociaal vaardig, legt makkelijk contacten en hebt een netwerk. Verder herken je het publieke karakter van Omroep Gelderland en bent maatschappelijk betrokken.

De Mediaraad zoekt drie leden met enthousiasme voor media en de provincie. In de volgende profielen is nog niet voorzien in de Mediaraad:
- Landelijk gebied
- Natuur en milieu
- Toerisme en recreatie
- Levensbeschouwing
- Gehandicapten
- Werknemers

De Mediaraad laat zich echter ook graag verrassen door enthousiaste Gelderlanders met andere expertisegebieden.

Meer informatie vind je op www.gld.nl

De 5 kernwaarden

- Verantwoord vooruit
- Energie in verbinding
- Eigenaarschap met impact
- Avontuurlijk nieuwsgierig
- Altijd relevant
- Omroep Gelderland functioneert binnen het Nederlands Publieke Omroepbestel

Leden Mediaraad

Je hebt een relevante achtergrond en (werk)ervaring waardoor je inhoudelijk deskundig bent binnen je stroming en die kennis en ervaring goed weet te verwoorden in de Mediaraad.

Het is belangrijk dat je gemakkelijk benaderbaar bent, echt geïnteresseerd en op de hoogte bent van recente ontwikkelingen in de provincie. En natuurlijk wil je tijd en aandacht stoppen in een team van Gelderlanders dat samen een kritisch en betrokken klankbord voor Omroep Gelderland vormt. Als je de journalistieke verhalen, programma's en kanalen van Omroep Gelderland actief volgt, pas je helemaal in deze functie. Maar daar kun je natuurlijk ook mee beginnen.

Diversiteit en inclusie
Omroep Gelderland gaat voor een inclusieve organisatie waarin iedereen zich veilig en thuis voelt, ongeacht afkomst, gender, seksuele oriëntatie, religie, leeftijd of sociaal-economische achtergrond. Daarom nodigen we iedereen uit om te solliciteren die zich herkent in bovenstaande profielen.

Wat wordt er van je verwacht?
De Mediaraad vergadert drie tot vier keer per jaar om te praten over het media-aanbodbeleid en toetst of het aanbod van de omroep aansluit bij de ontwikkelingen in de samenleving. Je moet dus beleidsstukken kunnen beoordelen op inhoud. Bij het overleg is ook de hoofdredactie aanwezig.

Arbeidsvoorwaarden
Deze functie is onbezoldigd. Per vergadering wordt er een vergoeding van € 160,- bruto toegekend en een reiskostenvergoeding woon-werk à € 0,23 per km.

Meer informatie
PublicSpirit kan meer informatie verschaffen over de functies. Voor vragen kun je contact opnemen met Carine Leemereise of met Anouk Timmer via 033-4459050 of info@publicspirit.nl

Solliciteren
Jouw reactie ontvangen we graag uiterlijk **15 november 2026.**

Jouw sollicitatie kun je indienen via de website van PublicSpirit. Vanuit de vacature op de website kun je via 'direct solliciteren' een motivatiebrief en een cv indienen (ref.nr. 8889). Als jouw sollicitatie door ons is ontvangen, krijg je een automatische ontvangstbevestiging. *Heb je geen ontvangstbevestiging ontvangen, neem dan contact met ons op.*

Globale planning
- Reactietermijn: t/m 15 november
- Voorselectiegesprekken door PublicSpirit: week 47-49
- Bespreken sollicitaties: 6 januari
- Selectieronde: 14 januari 9-17 uur, 18 januari 9-13 uur
- Benoeming: Aansluitend
- Start nieuwe leden Mediaraad: 1 februari 2027

Profielen

- Landelijk gebied
- Natuur en milieu
- Toerisme en recreatie
- Levensbeschouwing
- Gehandicapten
- Werknemers
- of een ander verrassend, relevant werkveld