

PUBLIC²⁵ SPIRIT

DRAAGT AL 25 JAAR BIJ AAN LEIDERSCHAP IN DE PUBLIEKE SECTOR

RIJNMOND
TV RADIO ONLINE

*'We staan midden in de samenleving.
Wij zijn daar waar het gebeurt.'*



Lid Adviesorgaan
Rijnmond

Lid Adviesorgaan Rijnmond

...positief kritische denker met affiniteit voor media en de regio...

Organisatie

Rijnmond is de regionale publieke omroep voor Zuid-Holland-Zuid (het Rijnmondgebied en het zuidelijk deel van de provincie, waaronder de Drechtsteden, Voorne-Putten en de Hoeksche Waard). In dit gebied zijn wij dé nieuws-, actualiteiten- en calamiteitenzender. Sinds 1983 op radio, sinds 1997 op tv en inmiddels vooral volop online: via de website, de Rijnmond-app en socialemediakanalen.

Rijnmond is niet zomaar een regionale omroep. Met een historie waar we trots op zijn, wat rauwige rechte doorzee Rotterdamse mentaliteit en humor, zijn wij nauw betrokken bij de regio en begaan met de inwoners. Dat blijkt ook uit onze aanwezigheid in alle haarvaten van de regio. Rijnmond houdt de boel in de gaten, stelt zaken aan de kaak, is kritisch en doet verslag. Kortom, wij zijn daar waar het gebeurt. Dat is wat Rijnmond onderscheidt van nationale en internationale mediabedrijven. Dit is ook wat een publieke omroep hoort te doen en wat de maatschappij verwacht: onafhankelijke journalistiek en betrouwbare informatievoorziening in een snel veranderende (media)wereld.

Wat dat betreft loopt Rijnmond voorop. Wij onderkennen vrij vroeg het belang van relevant blijven voor het gehele publiek, verspreid over alle leeftijdscategorieën, met betrekking tot zowel inhoudelijke en culturele aansluiting als aansluiting bij de verschillende leefwerelden van de diverse doelgroepen. Hiervoor zijn we een kleine twee jaar geleden een omvangrijk 'Fit voor de toekomst' traject gestart met o.a. de nadruk op 'online first', met inmiddels imposante resultaten. Het versterkt o.a. het van buiten naar binnen denken, het belang van datagestuurd werken en de binding met het publiek blijvend versterken.

Inmiddels neemt Rijnmond ook initiatief op het gebied van de toepassing van Artificial Intelligence (AI) in de regionale mediawereld en worden wij regelmatig gevraagd door andere regionale omroepen hoe wij deze nieuwe weg hebben vormgegeven.

Bij Rijnmond werken circa 100 vaste medewerkers met daarnaast een flexibele schil van ongeveer 30 medewerkers.

Mediaraad

Iedere publieke omroep heeft op basis van de Mediawet een Mediaraad. Een Mediaraad is representatief voor de bevolking van de regio en is verantwoordelijk voor het mede bepalen van het beleid van het media-aanbod van de regionale omroep en ziet toe op de correcte uitvoering daarvan.

Het belangrijkste doel van de Mediaraad van Rijnmond is te zorgen dat het media-aanbod van de omroep goed aansluit bij de mediabehoefte van alle inwoners van de regio. Deze raad bestaat uit vertegenwoordigers van representatieve sectoren en organisaties uit de samenleving van het verzorgingsgebied van Rijnmond. De raad bestaat uit minimaal 9 en maximaal 14 leden. Momenteel bestaat ze uit 11 leden waaronder een voorzitter en is zij op zoek naar versterking voor de stroming 'zorg en welzijn'.

Meer informatie (over de mediaraad en haar stromingen) vind je op www.rijnmond.nl.



Rijnmond in het kort

- ❖ Vernieuwer met lef
- ❖ Dynamische organisatie
- ❖ Online first
- ❖ Binding met de regio
- ❖ Technisch vooruitstrevend
- ❖ Aanwezig waar het gebeurt.

Lid Adviesorgaan Rijnmond

Profiel

Als lid van de Mediaraad woon je in het verzorgingsgebied van Rijnmond, het liefst buiten Rotterdam, en bent zeer geïnteresseerd in wat er in je regio gebeurt. Je hebt bovengemiddelde interesse in media en snapt wat het belang daarvan is voor de maatschappij. Als persoon ben je van nature nieuwsgierig, je luistert en stelt vragen, gaat met respect een discussie niet uit de weg en bent besluitvaardig. Je bent sociaal vaardig, bedreven in moderne communicatiemethodes, legt makkelijk contacten en hebt een netwerk. Verder herken je het publieke karakter van Rijnmond en bent maatschappelijk betrokken.

Je hebt een relevante achtergrond en werk- of gebruikerservaring in de stroming 'zorg en welzijn' waardoor je inhoudelijk deskundig bent binnen je stroming en die kennis en ervaring goed weet te verwoorden in de Mediaraad, met als doel het in staat stellen van de raad om zich inhoudelijk te verbreden.

Het is belangrijk dat je gemakkelijk benaderbaar bent, oprecht en oordeelloos geïnteresseerd en op de hoogte van recente ontwikkelingen in de regio. En natuurlijk wil je tijd en aandacht stoppen in een team van Rijnmonders dat samen een kritisch en betrokken klankbord voor Rijnmond vormt. Als je de programma's en de online content van Rijnmond actief volgt pas je helemaal in de functie, maar daar kun je natuurlijk ook mee beginnen.

Voor de volledigheid, deze functie is uitdrukkelijk niet bedoeld als een opstap voor een carrière in de mediawereld.

Wat wordt er van je verwacht?

De Mediaraad vergadert vijf keer per jaar op woensdag-avonden tussen 18.00 uur en 20.00 uur om te praten over het media-aanbodbeleid en toetst of het aanbod van de omroep aansluit bij de ontwikkelingen in de samenleving. Je moet dus beleidsstukken kunnen beoordelen op inhoud. Bij het overleg is ook de hoofdredactie aanwezig. Daarnaast ben je beschikbaar om deel te nemen in klankbordgroepen die zich specifiek richten op een thema zoals bijvoorbeeld 'actuele informatie', 'sociale media', 'radio' en nog een paar andere thema's.

Naast je aanwezigheid in de vergaderingen mag je uitgaan van een investering van circa vijf uur voorbereidingstijd per maand.

Benoeming en Arbeidsvoorwaarden

Je wordt benoemd voor vier jaar met een eenmalige mogelijkheid tot verlenging.

Deze functie is onbezoldigd. Per vergadering wordt er een bescheiden vergoeding van € 50,- toegekend.



Profiel in het kort

- ❖ Woonachtig in Rijnmond
- ❖ Bovengemiddelde interesse in media en ontwikkelingen in de regio
- ❖ Maatschappelijk betrokken
- ❖ nieuwsgierig en open houding
- ❖ Ervaring met de stroming "zorg & welzijn"
- ❖ Sociaal vaardig.

Lid Adviesorgaan Rijnmond

Meer informatie

PublicSpirit kan meer informatie verschaffen over de functie. Voor inhoudelijke vragen kunt u contact opnemen met Sharif Wardak. Heeft u vragen over de sollicitatieprocedure dan kunt u terecht bij projectassistente Inge Kuipers.

Zij zijn bereikbaar via telefoonnummer 033 4459050. U kunt uw vraag tevens per e-mail aan ons voorleggen:

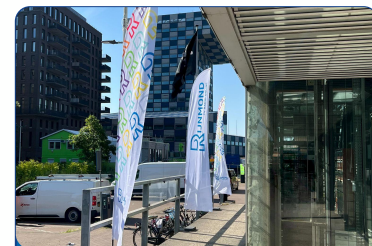
info@publicspirit.nl.

Solliciteren

U wordt verzocht te reageren **vóór maandag 16 februari 2026**.

Uw sollicitatie kunt u indienen via de website van PublicSpirit. Vanuit de vacature op de website kunt u via 'direct solliciteren' een motivatiebrief en een cv indienen. Als uw sollicitatie door ons is ontvangen, krijgt u een automatische ontvangstbevestiging. Heeft u geen ontvangstbevestiging ontvangen, neem dan contact met ons op.

U kunt uw sollicitatie ook mailen naar info@publicspirit.nl onder vermelding van referentienummer **8622**.



Planning

- ❖ Reageren vóór **maandag 16 februari 2026**
- ❖ Voorselectiegesprekken in week 9
- ❖ Presentatie kandidaten in week 10
- ❖ 1e selectieronde in week, *datum volgt zsm*
- ❖ 2e selectieronde in week, *datum volgt zsm*.

Contact

PublicSpirit
033 4459050
info@publicspirit.nl