

RPO: Voorzitter en lid raad van toezicht

De RPO (Regionale Publieke Omroep) is op basis van de Mediawet het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. In Nederland zijn dertien regionale omroepen, in elke provincie één en in Zuid-Holland zijn er twee. Zij vervullen een verbindende rol in de samenleving. Met nieuws, informatie, culturele en educatieve programma's bereiken de omroepen 80% van alle inwoners van Nederland, via radio, televisie, websites, apps en social media. De regionale omroepen werken nauw samen, zowel binnen de eigen sector als met de lokale en landelijke omroepen.

Samen met de dertien regionale publieke omroepen is hard gewerkt aan de totstandkoming van het nieuwe concessiebeleidsplan (2026-2030) 'Alles wat ons verbindt', waarin invulling wordt gegeven aan de visie op de toekomst van de regionale omroep en de rol die deze speelt in de samenleving.

Verbinding en relevantie staan hierin centraal. Innovatie en digitalisering spelen een grote rol; in het afgelopen jaar is de transitie van de organisaties definitief ingezet om daar te kunnen zijn waar het publiek zit, en dat is in toenemende mate in het digitale domein. Gezamenlijke initiatieven als het RPO Datateam en het RPO Transformatieteam zijn van essentieel belang voor de verdere digitale transformatie.

RPO: missie & concessie

De missie van de RPO is om de nieuws- en informatievoorziening en het cultuurdragerschap door regionale omroepen te versterken. De RPO voert haar taken uit in nauw overleg met de regionale omroepen. Kernwaarden daarbij zijn: alert, betrokken en verbindend. De RPO coördineert de beleids- en verantwoordingscyclus voor de regionale publieke omroep, stimuleert samenwerking tussen regionale omroepen en bevordert een efficiënte inzet van middelen. De ambities en doelstellingen zijn op hoofdlijnen vastgelegd in het concessiebeleidsplan 2026-2030 'Alles wat ons verbindt', dat met ingang van 1 januari 2026 het huidige concessiebeleidsplan 2017-2025 'Liefde voor de regio' opvolgt. De prestatieovereenkomst en de begroting zijn daarbij leidend. Op 1 januari 2026 start de nieuwe concessieperiode.

RPO: opdracht, taken & organisatie

De RPO is op basis van artikel 2.60a lid 1 van de Mediawet het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau (13 regionale publieke omroepen), en is belast met de volgende taken:

- Het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau.
- Het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de regionale publieke mediadienst en de regionale publieke media-instellingen.
- Het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten en het vaststellen van normen voor de honorering van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media instellingen.
- Het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording.
- Het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau.
- Andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast.

De raad van toezicht bewaakt de kwaliteit, de koers en de maatschappelijke impact van de regionale publieke omroep. De raad houdt toezicht op het beleid van het bestuur, de algemene gang van zaken bij de RPO en de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. De raad van toezicht functioneert als sparringpartner en adviseur van het bestuur.

Governance

De RPO kent vanuit de Mediawet een raad van toezicht en een bestuur. De raad van toezicht bestaat uit drie leden. Toezichthouders worden voor vijf jaar benoemd, met een mogelijkheid tot een verlenging van vijf jaar. Het betreft een benoeming bij Koninklijk Besluit op voordracht van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Het dagelijks bestuur van de RPO wordt sinds 1 februari 2021 gevoerd door Jan Müller, die met een team van negen medewerkers (7,11 fte) met een vast dienstverband aangevuld met externe specialisten de organisatie vormgeeft. De RPO is een platte organisatie met korte lijnen, open communicatie en een prettige werksfeer.

Daarnaast kent de RPO het statutaire orgaan Overleg Regionale Omroepen (ORO), bestaande uit de bestuurders van de 13 regionale publieke omroepen. Het ORO biedt een platform voor overleg en samenwerking en is bevoegd de bestuurder van de RPO van gevraagd en ongevraagd advies te voorzien.

Specifieke taken raad van toezicht

De specifieke taken van de raad van toezicht zijn vastgelegd in de Mediawet. Het betreft de volgende taken:

- De rvt houdt toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken bij de RPO en de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau en staat het bestuur met advies terzijde.
- De rvt is verder belast met:
 - het vaststellen van de jaarrekening van de RPO;
 - het wijzigen van de statuten van de RPO, op voorstel van het bestuur;
- Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de rvt zich naar het gemeenschappelijke belang van de regionale publieke mediadienst.
- De rvt is bevoegd tot benoeming, schorsing of ontslag van leden van het bestuur.
- De volgende besluiten van het bestuur behoeven instemming van, dan wel vaststelling door de rvt:
 1. het vaststellen van het concessiebeleidsplan;
 2. het aangaan van de prestatieovereenkomst;
 3. het vaststellen van de begroting van de RPO;
 4. het vaststellen van het jaarverslag;
 5. het doen van investeringen die een in de statuten van de RPO vastgesteld bedrag te boven gaan;
 6. het door de RPO aangaan of verbreken van duurzame samenwerking met een andere rechtspersoon of vennootschap als die samenwerking van ingrijpende betekenis is voor de RPO of de regionale publieke media-instellingen;
 7. collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
 8. het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers.

Algemeen profiel leden raad van toezicht RPO

- Ziet het belang van regionale journalistiek en heeft affiniteit met en/of kennis van de regionale publieke omroep;
- Onderschrijft de doelstellingen en rol van de RPO;
- Heeft oog voor regionale verschillen en daaruit voortvloeiende (culturele) diversiteit;
- Komt op voor een inclusieve organisatie, waar gelijke kansen, behoud van talent en medewerkerstevredenheid prioriteit hebben;
- Heeft ervaring als toezichthouder en is bekend met good governance en modern toezicht;
- Werkt graag in een collegiale sfeer en vormt een complementair team dat in staat is tot het vormen van een onafhankelijke mening;
- Voegt waarde toe aan de dialoog over strategie en visieontwikkeling;
- Heeft een relevant maatschappelijk netwerk voor het eigen aandachtsgebied;
- Is in staat effectief om te gaan met politieke dynamiek en invloed;
- Beschikt over expertise om de werkgeversrol adequaat in te vullen met een balans tussen betrokkenheid en bestuurlijke afstand;
- Heeft kritische zelfreflectie en is in staat tot zelfcorrectie.

Vacatures nieuwe voorzitter en nieuw lid raad van toezicht

Voor een in balans zijnde en goed functionerende raad van toezicht dient in de nieuwe samenstelling de volgende kennis en ervaring aanwezig te zijn:

- Deskundigheid op het journalistieke vlak;
- Deskundigheid op het media-inhoudelijke terrein;
- Deskundigheid op het financiële vlak;
- Deskundigheid op het bedrijfsmatige vlak;
- Bij tenminste één lid deskundigheid op het juridische vlak;

- Bij tenminste één lid deskundigheid ten aanzien van public policy;
- Bij tenminste één lid ruime bestuurlijke ervaring in de publieke sector.

Op basis van deze punten zijn voor de functies van de nieuwe voorzitter en het nieuwe lid van de raad van toezicht de volgende profielen gemaakt:

Profiel voorzitter raad van toezicht

Wij zoeken voor de rol van voorzitter kandidaten die zich herkennen in het volgende profiel:

- Je hebt een achtergrond in of een sterke binding met de mediasector;
- Je hebt een natuurlijke, gezaghebbende uitstraling, een breed netwerk in de mediasector en weet wat er (politiek/beleidsmatig) speelt;
- Je bent een ervaren en onafhankelijk toezichthouder met een scherp oog voor governance en onderlinge verhoudingen;
- Je leidt vergaderingen effectief en soepel, waarbij je zorgt voor optimale participatie van alle leden en heldere, actieve besluitvorming;
- Je bent verbindend, open en empathisch in je leiderschap;
- Je bent besluitvaardig, daadkrachtig en ziet toe op de naleving van afspraken;
- Je bent niet formalistisch en weet goed te opereren in een informele sfeer;
- Je bent zichtbaar en herkenbaar;
- Je bent in staat de RPO extern representatief te vertegenwoordigen;
- Je hebt oog voor en onderschrijft de langetermijnkoers van de RPO;
- Je bent analytisch sterk en weet bij meningsverschillen oplossingsgericht te werk te gaan;
- Je hebt een visie, maar bent diplomatiek en terughoudend in je optreden;
- Je hebt voldoende tijd en ruimte om naast de formele verplichtingen je rol als sparringpartner voor de directeur goed te vervullen en te zorgen voor een soepel samenspel met de directeur en collega toezichthouders.

Profiel lid raad van toezicht

Wij zoeken voor de rol van lid kandidaten die zich herkennen in het volgende profiel:

- Je hebt bovengemiddelde ervaring op het financiële vlak;
- Je hebt specifieke kennis van journalistiek, digitale media en mediabeleid.
- Je hebt affiniteit met innovatieve technologieën zoals AI en data-analyse is een pré;
- Je bent niet formalistisch en weet goed te opereren in een informele sfeer;
- Je bent zichtbaar en herkenbaar;
- Je hebt oog voor en onderschrijft de langetermijnkoers van de RPO;
- Je begrijpt de dynamiek van gesubsidieerde organisaties en brengt een scherpe analytische blik mee;

Bij de keuze voor nieuwe leden streeft de RPO naar een evenwichtige samenstelling van de raad van toezicht wat betreft geslacht, karakter, leeftijd, afkomst en woonplaats. De ondernemingsraden van de regionale omroepen kunnen op basis van artikel 2.60c lid 8 Mediawet personen aanbevelen voor benoeming van één van de leden van de raad van toezicht (niet zijnde de voorzitter).

Vergaderingen raad van toezicht & honorarium

De raad van toezicht vergadert, onder normale omstandigheden, vijf keer per jaar. Daarnaast zijn er voor de Auditcommissie en/of Remuneratiecommissie circa twee keer per jaar extra vergaderingen. Voor de leden van de raad van toezicht geldt dat er een passende honorering is conform de WNT-norm OCW-sectoren. (in 2024 was de bezoldiging voor de voorzitter 12.908 euro en voor het lid 7.745 euro).

Vergaderingen vinden afwisselend plaats op het kantoor van de RPO op het Media Park in Hilversum en bij regionale publieke omroepen in de provincies.

Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor vijf jaar met de mogelijkheid van herbenoeming van nog eens vijf jaar.

Artikel 2.60 d van de Mediawet 2008 bepaalt dat het lidmaatschap van de raad van toezicht onverenigbaar is met:

- het lidmaatschap van het bestuur van de RPO;
- het lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een publieke media-instelling;

- het lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een commerciële media-instelling;
- het lidmaatschap van een van beide Kamers der Staten-Generaal, een provinciaal bestuur of een gemeentebestuur;
- een dienstbetrekking bij een ministerie of bij een dienst, instelling of bedrijf vallende onder de verantwoordelijkheid van een Minister; en
- het hebben van financiële of andere belangen bij bedrijven of instellingen en het vervullen van nevenfuncties waardoor een goede vervulling van de functie of de handhaving van de onafhankelijkheid van het betrokken lid of van het vertrouwen daarin in het geding kan zijn.

Nadere informatie

Klik [hier](#) voor het jaarverslag en [hier](#) voor het concessiebeleidsplan 2026-2030.
<https://www.stichtingrpo.nl/>

Meer informatie

PublicSpirit kan meer informatie verschaffen over deze functie.

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Carine Leemereise of Sharif Wardak, managing consultants. Heb je vragen over de sollicitatieprocedure, dan kun je terecht bij Anouk Timmer, projectassistente. Zij zijn bereikbaar via het algemene telefoonnummer van PublicSpirit, 033 – 445 9050. Je kunt je vraag tevens per e-mail aan ons voorleggen: info@publicspirit.nl.

Solliciteren

Je sollicitatie ontvangen wij graag uiterlijk **28 september a.s.**

Je kunt je sollicitatie indienen via onze website www.publicspirit.nl. Vanuit de vacature op de website kun je via 'direct solliciteren' een motivatiebrief (graag met vermelding van vacaturenummer **8619** voor **Voorzitter of 8643** voor **lid**) en cv indienen.

Indien je sollicitatie door ons is ontvangen, krijg je een automatisch gegenereerde ontvangstbevestiging per e-mail. Mocht je geen ontvangstbevestiging hebben ontvangen, dan verzoeken wij je contact met ons op te nemen.