

Leden Mediaraad – Omroep Gelderland

Interesse in media en in Gelderland? Praat dan mee in de mediaraad!

Organisatie

Omroep Gelderland is de publieke omroep voor de grootste provincie van Nederland, met als missie "Alle Gelderlanders weten óns elke dag te vinden. Wij informeren, verbinden en raken". Omroep Gelderland is volop in beweging.

De **visie** op de buitenwereld van Omroep Gelderland is:

Wij kijken naar buiten en zien een complexe, veranderende samenleving waarin de democratie onder druk staat en polarisatie en wantrouwen toenemen. Een groeiende groep herkent zich niet meer in het nieuws. Ook zien wij een versterking van de behoefte aan regionale en lokale identiteit.

De opkomst van sociale media-platformen, de ontwikkelingen van AI in een steeds verder technologisch en datagedreven maatschappij zetten de onafhankelijke journalistiek onder druk. De grote hoeveelheid aanbieders en kanalen, waarbij iedereen vanuit zijn eigen perspectief content kan maken en delen, creëert een wereld waarin desinformatie en onafhankelijk nieuws meer en meer door elkaar gaan lopen.

De grote commerciële technologiebedrijven bepalen met hun algoritme wat de consument krijgt aangeboden. Hierdoor is het voor onafhankelijke media als Omroep Gelderland, met traditionele ankers als radio en televisie, een uitdaging om zichtbaar en vindbaar te blijven.

Mediaraad

Iedere publieke omroep heeft op basis van de Mediawet een mediaraad. Een mediaraad is representatief voor de bevolking van de provincie en bepaalt het media-aanbodbeleid van de regionale omroep. De mediaraad ziet erop toe dat de omroep het programmabeleid op correcte wijze uitvoert. De mediaraad bestaat uit 13 leden waaronder een voorzitter en vertegenwoordigers van representatieve sectoren en organisaties uit de Gelderse samenleving (stromingen).

Profielen

Als lid van de mediaraad woon je in Gelderland en ben je geïnteresseerd in wat er in je provincie gebeurt. Je hebt interesse in media en snapt wat het belang daarvan is voor onze provincie. Als persoon ben je nieuwsgierig, gaat met respect een discussie niet uit de weg en bent besluitvaardig. Je bent sociaal vaardig, legt makkelijk contacten en hebt een netwerk. Verder herken je het publieke karakter van Omroep Gelderland en bent maatschappelijk betrokken.

De mediaraad zoekt versterking vanwege het aflopen van termijnen op de volgende stromingen:

- Toerisme
- Levensbeschouwing
- Zorg
- Multicultureel
- Kunst en Cultuur

Meer informatie vind je op www.gld.nl

Je hebt een relevante achtergrond en (werk)ervaring waardoor je inhoudelijk deskundig bent binnen je stroming en die kennis en ervaring goed weet te verwoorden in de mediaraad.

Het is belangrijk dat je gemakkelijk benaderbaar bent, echt geïnteresseerd en op de hoogte bent van recente ontwikkelingen in de provincie. En natuurlijk wil je tijd en aandacht stoppen in een team van Gelderlanders dat samen een kritisch en betrokken klankbord voor Omroep Gelderland vormt. Als je de programma's van Omroep Gelderland actief volgt pas je helemaal in de functie, maar daar kun je natuurlijk ook mee beginnen.



Organisatie in het kort

- ❖ Toekomstgericht mediabedrijf dat investeert in innovatie en medewerkers
- ❖ Bereikt honderdduizenden Gelderlanders met actualiteit, verhalen en andere informatie
- ❖ Functioneert binnen het [Nederlands Publieke Omroepbestel](#)

Diversiteit en inclusie

Omroep Gelderland gaat voor een inclusieve organisatie waarin iedereen zich veilig en thuis voelt, ongeacht afkomst, gender, seksuele oriëntatie, religie, leeftijd of sociaal-economische achtergrond. Daarom nodigen we iedereen uit om te solliciteren die zich herkent in bovenstaande profielen.

In het belang van een goede afspiegeling van de regionale samenleving is het een pré als je in één van de regio's Noord-Veluwe, Achterhoek, Apeldoorn of Arnhem woont of werkt.

Wat wordt er van je verwacht?

De mediaraad vergadert drie tot vier keer per jaar om te praten over het media-aanbodbeleid en toetst of het aanbod van de omroep aansluit bij de ontwikkelingen in de samenleving. Je moet dus beleidsstukken kunnen beoordelen op inhoud. Bij het overleg is ook de hoofdredactie aanwezig.

Arbeidsvoorwaarden

Deze functie is onbezoldigd. Per vergadering wordt er een vergoeding van € 160,- bruto toegekend en een reiskostenvergoeding woonwerk à € 0,23 per km.

Meer informatie

PublicSpirit kan meer informatie verschaffen over deze functie. Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Carine Leemereise, managing consultant. Heb je vragen over de sollicitatieprocedure, dan kun je terecht bij Anouk Timmer, projectassistente. Beiden zijn bereikbaar via ons algemene telefoonnummer 033 - 445 9050. Je kunt jouw vraag tevens per e-mail aan ons voorleggen: info@publicspirit.nl.

Solliciteren

Jouw reactie ontvangen wij graag uiterlijk 11 mei a.s.

Je kunt je sollicitatie indienen via onze website www.publicspirit.nl. Vanuit de vacature op de website kun je via 'direct solliciteren' een motivatiebrief (graag met vermelding van vacaturenummer **8525**) en cv indienen.

Indien je sollicitatie door ons is ontvangen, krijg je een automatisch gegenereerde ontvangstbevestiging per e-mail. Mocht je geen ontvangstbevestiging hebben ontvangen, dan verzoeken wij je contact met ons op te nemen.

Globale planning:

- Sluiting reactietermijn: 11 mei
- Kandidaatpresentatie: medio mei
- Selectieronde: begin juni
- Start nieuwe leden Mediaraad: 1 juli 2025

Zodra de data bekend zijn passen wij dit op de website en in dit functieprofiel aan.



Profielen

- ❖ Toerisme
- ❖ Levensbeschouwing
- ❖ Zorg
- ❖ Multicultureel
- ❖ Kunst en Cultuur