

BMC

RANDSTAD PROFESSIONAL

PUBLIC²⁵ SPIRIT

"Het is onze missie om bij te dragen aan de kwaliteit van de publieke sector. In het belang van de inwoner, de cliënt en de leerling"



Functieprofiel Partner Arbeidsmarkt bij BMC

DRAAGT AL 25 JAAR BIJ AAN LEIDERSCHAP IN DE PUBLIEKE SECTOR

Over BMC

In 1986 is BMC opgericht vanuit de overtuiging dat de bedrijfsvoering binnen de overheid kon worden verbeterd. In ruim 35 jaar is BMC uitgegroeid tot een gerenommeerd adviesbureau en hebben wij samen met onze opdrachtgevers veel bijzondere praktijken ontwikkeld.

BMC draagt bij aan het realiseren van effectieve, krachtige oplossingen voor uitdagingen in de publieke sector. Met raad en daad: advies dat anticipeert op nieuwe ontwikkelingen én praktische implementatie. Hierbij staat het maatschappelijk resultaat voor de **inwoner, de leerling en de cliënt** centraal.

Hoogwaardig advies en implementatie met daadkracht

BMC voert hoogwaardige onderzoeks- en adviesopdrachten uit in de publieke sector waaronder op het gebied van arbeidsmarkt en sociale zekerheid. Wij zijn partner van gemeenten, onderwijs- en zorginstellingen, woningcorporaties, culturele instellingen en meer. Bij BMC werken zelfstandige adviseurs met een groot hart voor de publieke zaak.

Daarnaast biedt BMC ondersteuning bij de implementatie van verbeteringen in beleid en uitvoering. Zo is BMC de partner op het gebied van werving en selectie, ook op executive level, en zijn er deskundige mensen in dienst voor interim- en veranderopdrachten. BMC faciliteert ook een groot aantal opleidingsactiviteiten voor haar opdrachtgevers en professionals in de publieke sector.

Arbeidsmarkt en sociale zekerheid

De ontwikkeling van de arbeidsmarkt is nauw verbonden met de demografische ontwikkeling op langere termijn. Vergrijzing, ontgroening, levensverwachting maar ook migratie zijn belangrijk om te bepalen hoe de arbeidsmarkt zich de komende middellange en lange termijn zal ontwikkelen.

Er zijn komende jaren veel uitdagingen om ervoor te zorgen dat we de schaarste goed verdelen en dat iedereen passend werk of dagbesteding heeft. Voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt waarin iedereen kan mee doen is het onder meer nodig dat er passende ondersteuning en omscholing is zodat bijvoorbeeld ook nieuwkomers vanaf dag één op de arbeidsmarkt kunnen participeren. Daarnaast is het bieden van een bestaansminimum een belangrijke opgave. Uiteraard staat voor komende jaren ook de implementatie van de participatiewet in balans op de agenda en de verdere vorming van de regionale arbeidsmarktregio's en werkcentra. Bij deze ontwikkelingen zijn een goed samenspel met onder andere onderwijs, economie, data en gegevensuitwisseling essentieel.

**BMC in het kort**

- ❖ Gerenommeerd adviesbureau in de publieke sector.
- ❖ Voert hoogwaardige advies- en onderzoeksopdrachten uit.
- ❖ Ondersteunt ook bij de implementatie van verbeteringen in beleid en uitvoering.

Partner Arbeidsmarkt

De partner Arbeidsmarkt is het boegbeeld op dit thema, een toonaangevende, en ervaren professional, die zijn/haar sporen in de sector ruimschoots heeft verdiend. Je bent een thought leader die strategisch inzicht combineert met pragmatische oplossingen. Je bent in staat om complexe vraagstukken te analyseren, innovatieve strategieën te ontwikkelen en deze succesvol te implementeren bij diverse organisaties, zoals uitvoeringsorganisaties, gemeenten en ministeries.

Je bent bekend met het reilen en zeilen van overheidsorganisaties en hebt een uitgebreid netwerk op strategisch niveau. Je neemt het voortouw bij het nog meer op de kaart zetten van BMC.

Je weet werelden bij elkaar te brengen, samen met netwerkpartners tot oplossingen te komen, ontwikkelingen en kansen in de markt te zien, en opinie te maken. Je schakelt snel op vragen en actualiteiten uit de markt, weet je weg te vinden - zowel intern als extern - om hier adequaat op te reageren.

Adviesgroep Arbeidsmarkt en het Sociaal Domein

Als partner ben je aanspreekpunt voor de managing consultants in de adviesgroep Arbeidsmarkt. Daarnaast ben je samen met een bredere groep collega's verantwoordelijk voor de inhoudelijke doorontwikkeling, resultaten en acquisitie op het thema arbeidsmarkt. Je geeft sturing aan de verdere groei van de adviesgroep, zowel op inhoud, teamvorming als omvang.

De adviesgroep Arbeidsmarkt is onderdeel van het Sociaal Domein. In het Sociaal Domein werken 35 managing consultants en 170 (beleids)adviseurs.

De managing consultants verwerven hun eigen opdrachten en zijn allen verbonden aan één van de 5 adviesgroepen die in het Sociaal Domein vallen. Elke adviesgroep heeft een partner. De partners samen vormen met de managing partner een partnerteam. Uiteraard werk je samen met collega's uit andere domeinen, bijvoorbeeld op het gebied van economie en onderwijs. Als partner ben je verbindend binnen BMC en zorg je voor 'kruisbestuiving' binnen de organisatie.

Werkzaamheden die hierbij horen zijn:

- zichtbaarheid bij onze opdrachtgevers op het thema arbeidsmarkt;
- inhoudelijke aansturing van de adviesgroep Arbeidsmarkt;
- sparringpartner voor de collega's;
- kwaliteitsbewaking (offertetrajecten, opdrachten);
- als lid van het partnerteam, en samen met de directie, meebouwen en -werken aan de koers van BMC en de ontwikkelopgaven zoals beschreven in de organisatievisie;
- vanzelfsprekend voer je als meewerkend voorman/-vrouw zelf ook adviesopdrachten uit.

Kortom: een rol met veel uitdaging, dynamiek én kansen in de inspirerende omgeving van een organisatie die écht hart heeft voor de publieke zaak.

Voor meer informatie zie de website van [BMC](#) en de film '[werken bij BMC](#)'.

**Profiel in het kort**

- ❖ Boegbeeld met toonaangevende kennis van en visie op het werkveld arbeidsmarkt.
- ❖ Ruime ervaring met en een netwerk binnen het publieke domein.
- ❖ Ervaring als consultant.
- ❖ In staat om ontwikkelingen in de markt te vertalen naar kansen voor BMC.

Profiel

De ideale kandidaat:

- beschikt over (toonaangevende) kennis van en visie op de inhoud, dynamiek en uitdagingen binnen het werkveld arbeidsmarkt;
- heeft minimaal een HBO+ werk- en denkniveau;
- heeft aanzien en gezag, is een 'bekend' gezicht voor de sector, weet ontwikkelingen in de markt te vertalen naar kansen voor BMC en heeft hierin ook aantoonbaar zijn/haar sporen verdiend;
- is goed bekend met het publieke domein, heeft een uitgebreid netwerk op strategisch niveau en heeft ervaring als adviseur/consultant;
- doet het graag 'samen', heeft oog voor mensen, is een teamplayer die er zorg voor draagt dat zaken écht voor elkaar komen;
- heeft gevoel voor het bewaken van teamspirit en welbevinden van medewerkers binnen een team en hecht hier ook waarde aan;
- is verbindend, duidelijk, toegankelijk, en beschikt over voldoende vermogen om te kunnen relativeren;
- is in staat vanuit een organisatievisie te redeneren en bevordert samenhang van beleid op organisatieniveau;
- is goed in netwerken en spreekt makkelijk op relevante podia;
- en tot slot: een gezonde dosis humor mag natuurlijk niet ontbreken.

Arbeidsvoorwaarden

De bedrijfscultuur is informeel en uitdagend. BMC werkt zoveel mogelijk digitaal en kent een flexibel kantoorconcept. Het kantoor is volgens dit concept ingericht. Het salaris is marktconform. BMC heeft een Individueel Keuze Budget en een mobiliteitsregeling.

De arbeidsomvang is bespreekbaar maar bedraagt minimaal 32 uur per week.

Meer informatie

PublicSpirit kan meer informatie geven over deze functie. Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Miriam Oosterwijk, directeur PublicSpirit.

Heb je vragen over de sollicitatieprocedure, dan kun je terecht bij Inge Kuipers, projectassistente. Beiden zijn bereikbaar op telefoonnummer 033 4459050. Je kunt PublicSpirit ook mailen via info@publicspirit.nl.

Solliciteren

Je kunt reageren tot en met **zondag 25 mei 2025**.

Jouw sollicitatie kun je indienen via onze website. Vanuit de vacature op de website kun je via 'direct solliciteren' een motivatiebrief en een cv indienen.

Als je sollicitatie door ons is ontvangen, krijg je een automatische ontvangstbevestiging. Heb je geen ontvangstbevestiging ontvangen, neem dan contact met ons op. Je kunt je sollicitatie ook mailen naar info@publicspirit.nl onder vermelding van referentienummer 8580.

**Planning**

- Reageren uiterlijk 25 mei 2025

Selectiegesprekken

- 1e selectieronde; nntb
- 2e selectieronde; nntb

 www.publicspirit.nl

 033 44 59 050

 info@publicspirit.nl