

Directeur-bestuurder – Omroep Flevoland

Omroep Flevoland zoekt een ondernemende, inspirerende en verbindende directeur-bestuurder die een eigentijdse visie heeft op de toekomst van regionale media.

Profiel Directeur-bestuurder

Omroep Flevoland is dé publieke mediaorganisatie voor Flevoland. Met een sterk fundament en een betrokken team ligt er een goede basis om de organisatie toekomstbestendig te houden.

De directeur-bestuurder bestuurt de stichting en stelt samen met de RvT, de hoofdredacteur en het MT de visie, strategie en het beleid vast. Je geeft inspirerend en verbindend leiding aan het omroepbedrijf. Je bent innovatief en hebt een eigentijdse visie op de toekomst van regionale media. In het nieuw op te stellen meerjarenbeleidsplan 2026-2030 speelt de digitale transformatie een grote rol.

Naar buiten toe maak je deel uit van het landelijk RPO (Regionale Publieke Omroepen)-platform, ben je de verbinding naar de Provincie en de Flevolandse gemeenten en onderhoud je de strategische contacten met Hilversum en politiek Den Haag.

Meer specifiek:

- Je bent eindverantwoordelijk voor de activiteiten van de omroep, voor de organisatie en geeft hier in goed en gestructureerd overleg met de RvT invulling aan.
- Je bent voorzitter van het MT en onderhoudt een goede relatie met de hoofdredacteur en de OR.
- Je zorgt voor een gezonde, eigentijdse bedrijfsvoering en wendbaarheid van de organisatie.
- Je bent een zichtbare verbinder die draagvlak en een prettige werksfeer creëert binnen de organisatie.
- Je onderhoudt relaties met relevante stakeholders als: ministerie van OC&W, commissariaat voor de Media, RPO, lokale en provinciale (politieke) stakeholders.
- Je draagt zorg voor het op een juiste manier verbinden van stakeholders met de belangen van Omroep Flevoland en weet deze belangen op een stevige en zakelijke manier te behartigen.

Als directeur-bestuurder vind je het leuk om deel uit te maken van de Flevolandse maatschappij en netwerken (cultureel, politiek, economisch etc.) en heb je oog voor de nieuws- en informatiebehoefte die breed in de samenleving leeft. Je hebt affiniteit heeft met AI, digitalisering, nieuwe generaties en ontwikkelingen in medialand.

Je kijkt van nature van buiten naar binnen en kunt vanuit de strategische doelstellingen, met een goed gevoel voor mensen, de gestarte veranderingen in de (cultuur van de) organisatie aanvullen/doorvoeren en de voortgang bewaken.

Hiervoor vragen wij van je:

- HBO+/academisch denk- en werkniveau;
- een relevante achtergrond, bijvoorbeeld in cultuur, marketing / communicatie, media, maatschappelijke organisatie, maar een achtergrond in een meer commerciële omgeving is ook denkbaar;
- aantoonbare managementervaring, inclusief ervaring met medezeggenschap, bij voorkeur in een eindverantwoordelijke (bestuurders)positie;
- ervaring met het aansturen van organisatieveranderings-processen en met het creëren van draagvlak;
- ondernemende en commerciële vaardigheden;
- inzicht in en gevoel voor (politiek-)bestuurlijke verhoudingen en processen;
- bewustzijn van het publieke karakter van Omroep Flevoland;
- uitstekende communicatieve en representatieve vaardigheden;
- maatschappelijke betrokkenheid en kritisch denkvermogen.

Nationale context en Mediaraad

Omroep Flevoland, gevestigd in Lelystad, is één van de kleinste publieke regionale mediaorganisaties in Nederland, en werkt op basis van een publieke zendingmachtiging, verstrekt door het Commissariaat voor de Media. Om de onderlinge samenwerking tussen de regionale omroepen te borgen en de gemeenschappelijke begrotings- en verantwoordingscyclus te regelen, voorziet de Mediawet sinds 2016 in een Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO). In deze structuur verleent de overheid de concessie voor de publieke mediaopdracht in de diverse regio's aan de RPO. Omroep Flevoland is één van de 13 uitvoerders van die concessie, die gefinancierd wordt door het ministerie van OC&W.

Op dit moment wordt door de RPO gewerkt aan een nieuw concessiebeleidsplan voor de periode 2026-2030.



Highlights profiel

- ❖ Energieke leider
- ❖ 0.66 fte
- ❖ Gevoel voor innovatie en digitalisering
- ❖ Ervaring met veranderingsmanagement
- ❖ Affiniteit met de sector
- ❖ Nieuwsgierig van aard met interesse in Flevoland
- ❖ Stevig netwerker, belangenbehartiger
- ❖ Ondernemende en commerciële eigenschappen
- ❖ Bestuurlijke sensitiviteit

Directeur-bestuurder – Omroep Flevoland

Omroep Flevoland: onderdeel van de samenleving

Als dé publieke mediaorganisatie voor heel Flevoland, is de organisatie actief in de hele provincie en streeft doorlopend naar een groot bereik en hoge waardering. De omroep brengt nieuws en informatie met een maatschappelijke doelstelling zowel via radio, televisie, internet en de app als via social media. De ambitie is om in online berichtgeving te groeien.

Er wordt samengewerkt met de lokale omroepen van Almere en Lelystad en met diverse maatschappelijke organisaties in het werkgebied.

Op verschillende gebieden doet Omroep Flevoland ook aan onderzoeksjournalistiek en worden er WOO-verzoeken ingediend bij overheden. De serie verhalen over de Floriade 2022 is daar een voorbeeld van.

De organisatie

Omroep Flevoland is een stabiele organisatie met circa 85 bevrogen medewerkers in vaste dienst en een groot aantal betrokken freelancers. Tegelijkertijd zijn er uitdagingen. Je haalt er plezier uit om samen met de collega's te werken aan de toekomstbestendigheid van de organisatie, verhogen van publieksbereik, het bereiken van nieuwe doelgroepen en het realiseren van digitale transformatie.

De vertrekkende directeur-bestuurder combineert deze functie met de functie van hoofdredacteur. De Raad van Toezicht heeft ervoor gekozen die functies voor de toekomst te scheiden.

Nu wordt er een nieuwe directeur-bestuurder gezocht, die zelf in een later stadium de hoofdredacteur aantrekt. De aan te stellen hoofdredacteur krijgt de journalistieke verantwoordelijkheid. Samen zorg je voor een omgeving waarin journalisten optimaal kunnen werken.

De directeur-bestuurder legt periodiek aan de Raad van Toezicht (RvT) verantwoording af over het gevoerde beleid. De hoofdredacteur is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van het media-aanbod.

Arbeidsvoorwaarden

De arbeidsvoorwaarden zijn conform WNT-A in overeenstemming met het niveau van de functie. De omvang van deze functie is 0,66 fte. Het arbeidscontract is in eerste aanleg voor een jaar met de intentie dat daarna te verlengen. Er wordt een leaseauto beschikbaar gesteld.

Meer informatie

PublicSpirit kan meer informatie verschaffen over deze functie. Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Carine Leemereise, managing consultant.

Heb je vragen over de sollicitatieprocedure, dan kun je terecht bij Audrey Valentijn, projectassistente.

Zij zijn bereikbaar via het algemene telefoonnummer van PublicSpirit, **033 – 445 9050**. Je kunt je vraag tevens per e-mail aan ons voorleggen: info@publicspirit.nl.

Solliciteren en planning

Je sollicitatie ontvangen wij graag uiterlijk **za. 5 oktober a.s.**

Je kunt je sollicitatie indienen via onze website www.publicspirit.nl. Vanuit de vacature op de website kun je via 'direct solliciteren' een motivatiebrief (graag met vermelding van vacaturenummer **8428**) en uw je indienen.

Indien je sollicitatie door ons is ontvangen, krijg je een automatisch gegenereerde ontvangstbevestiging per e-mail. Mocht je geen ontvangstbevestiging hebben ontvangen, dan verzoeken wij je contact met ons op te nemen.

Globale planning van de procedure

- Reactietermijn: t/m 5 oktober a.s.
- Voorselectiegesprekken door PublicSpirit: week 42-43
- Presentatie sollicitaties aan Omroep Flevoland: week 45
- 1^e Selectieronde bij Omroep Flevoland: week 46
- 2^e Selectieronde bij Omroep Flevoland: week 47
- Start nieuwe Directeur-bestuurder: 1 januari 2025 of z.s.m.

Een verklaring omtrent gedrag (VOG) maakt deel uit van de procedure evenals een referentieonderzoek. Een (ontwikkel-) assessment kan ook deel uitmaken van de procedure.



Omroep Flevoland

- ❖ Dé mediaorganisatie van heel Flevoland
- ❖ Stevige inbedding in de maatschappij
- ❖ Onafhankelijke en gedegen journalistiek in de regio
- ❖ Samenwerkingen op landelijk, regionaal en lokaal niveau
- ❖ Digitale transformatie
- ❖ 85 bevrogen medewerkers

