

Directeur – Betonhuis

"daadkrachtige en conceptuele verbinder"

Betonhuis

De (gevolgen van) klimaatontwikkelingen zijn niet meer weg te denken uit het maatschappelijk debat, zo ook binnen de betonwereld. Het is de ambitie van de betonketen om in 2030 49% CO2 ten opzichte van 1990 te reduceren en 100% van al het circulair gesloopte beton terug te brengen in nieuwe producten. De sector wil duurzamer worden door meer samen te werken in de keten en met opdrachtgevers. Daarom is er inmiddels ook een betonakkoord gesloten. Een nationaal ketenakkoord voor duurzame groei van de sector, waarbij afspraken zijn gemaakt over welke ketenpartner welke doelen en ambities gaat realiseren. Het akkoord richt zich op vier thema's: CO2-reductie, circulaire economie, innovatie en onderwijs en natuurlijk kapitaal. Binnen deze vier thema's willen de ondertekenaars van het akkoord de concurrentiekracht verbeteren, de werkgelegenheid laten groeien, de export vergroten zonder concessies te doen aan kwaliteit, veiligheid en levensduur van beton.

Bovenstaande ontwikkelingen zijn ondenkbaar zonder de krachtige rol van het Betonhuis. Betonhuis is als (communicatie)spil in de industrie en markt een kennisplatform en vraagbaak. Een aanjager van een beter verbonden duurzame Nederlandse betonindustrie. Met als missie om het bouwkundige, financiële en maatschappelijke potentieel van beton als bouw materiaal optimaal te benutten. Hierbij zijn drie belangrijke speerpunten gekozen zijnde:

- 1) een krachtige beïnvloeding
- 2) duurzaam imago
- 3) relevante informatievoorziening.

Krachtige beïnvloeding

Deze lobby van Betonhuis namens de betonbranche gebeurt systematisch op relevante onderwerpen. Waarbij een adviseur van Betonhuis een of meerdere dossiers coördineert. Met behulp van goede contacten, kennis en kunde op alle niveaus ziet het Betonhuis erop toe dat ideeën en/of belangen gehoor vinden. De voortgang van het dossier wordt op regelmatige basis besproken in commissies en besturen. Het doel is om bekend te worden bij nieuwe Kamerleden en hen te voorzien van informatie over de betonindustrie.

Betonhuis heeft een bijdrage geleverd aan het in het juiste perspectief plaatsen van het gebruik van beton en daarmee de kennis van de beslissers in politiek Den Haag te vergroten. Verschillende Kamerleden maken nu gebruik van de contacten en expertise van Betonhuis.

Duurzaam imago

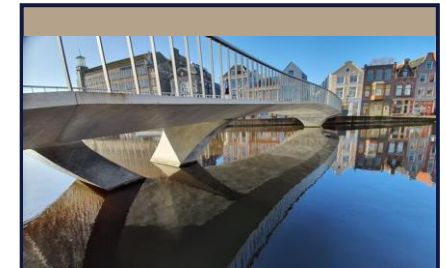
Beton heeft de maatschappij behoorlijk gevormd. Het beslaat zo'n 80% van onze bebouwde omgeving. Gek genoeg zien veel mensen beton niet als het vooruitstrevende materiaal dat het nog steeds is. Terwijl juist dit duurzame en veilige materiaal een sleutelrol speelt in de nationale bouw- en klimaatopgave.

Als kenniscentrum zoekt Betonhuis voortdurend naar nieuwe manieren om bij te dragen aan een betere wereld. Zo is de sector bezig met natuurinclusief en klimaatadaptief bouwen, energiezuinige ontwerpen, slankere constructies en remontabele betonelementen. Beton is ook de meest circulaire grondstof van Nederland. Bij beton kan namelijk 100% van het materiaal worden hergebruikt.

Het doel is om beton en haar duurzame eigenschappen goed op de kaart te zetten bij beleidsmakers en de eventuele discussie hierover in de juiste richting te sturen. Behalve politici spelen ook ambtelijke ondersteuners van verschillende ministeries hierin een belangrijke rol. Niet alleen op landelijk niveau, maar ook op regionaal niveau.

Relevante informatievoorziening

Betonhuis biedt gerichte communicatie en actuele informatie aan de markt. Daarnaast is Betonhuis ook een waardevolle partner voor opdrachtgevers, beleidsmakers, architecten en andere belanghebbenden, waarbij ze essentiële informatie verstrekken. Betonhuis richt zich op voorlichting en kennisdeling met als doel het verbeteren van het kennisniveau binnen de betonindustrie zelf. Denk hierbij aan het informeren over de diverse ontwikkelingen op het gebied van milieu, veiligheid, gezondheid en beleid & (arbeids)regelgeving. Tevens biedt zij ondersteuning op het gebied van bedrijfsvoering en statistieken.



Over Betonhuis

- ❖ Spil in de industrie
- ❖ Belangenbehartiger met een missie
- ❖ Innovatief
- ❖ Circa 10 medewerkers

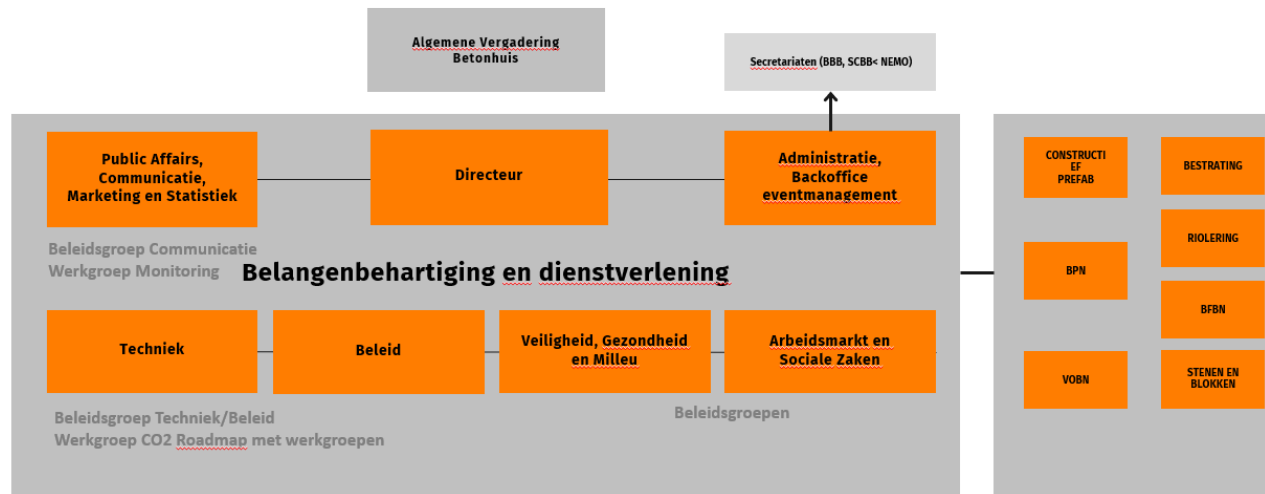
Directeur

Verder brengt de website Betonhuis.nl alle informatie over de markt, verduurzamingsopgaves, trends en ontwikkelingen op het gebied van bouwen met beton samen. Betonhuis.nl communiceert 24/7 via diverse kanalen actueel nieuws. Ruim 200 beton(mortel)fabrieken zijn aangesloten bij Betonhuis en er werken ca. 6.000 in deze branche. Last but not least ondersteunt Betonhuis ook de zes lid-verenigingen.

Organisatie

In het licht van bovenstaande ontwikkelingen is het Betonhuis zelf ook behoorlijk in beweging. Om de organisatie toekomstbestendig te maken heeft er onlangs een aanpassing van de structuur plaats gevonden, waarbij er een driekoppige dagelijks bestuur gevormd is. Binnen deze nieuwe context is Betonhuis op zoek naar een directeur die verder vorm gaat geven aan de verankering van de organisatie in het politiek-maatschappelijk speelveld inclusief bestaande verenigingen en de verdere professionalisering van de organisatie, zowel op organisatorisch (executiekraacht) als cultureel vlak. De organisatie bestaat momenteel uit 10 medewerkers inclusief de gezochte directeur.

Schematisch ziet de organisatie er als volgt uit:



Het profiel

- HBO/Academisch werk- en denkniveau met een uitstekend gevoel voor bestuurlijke en maatschappelijke verhoudingen, weet mensen mee te nemen en tegengas te geven wanneer nodig.
- Luisteraar die weet te verbinden en niet bang is om besluiten te nemen.
- Vaardig in het enthousiasmeren van het team als geheel en de individuele medewerkers afzonderlijk.
- Conceptueel denker die snel kan schakelen tussen partijen, weet sturing te geven aan inhoud en veranderprocessen.
- Kennis van brancheorganisaties is een grote pre.
- Ervaring in een business to business omgeving is een grote pre.
- Beschikt over een natuurlijk overwicht, daadkracht en enthousiasme met een gezonde dosis humor en relativeringsvermogen.
- Heeft bewezen resultaten in het aansturen van specialistische teams in een complex (maatschappelijk) speelveld.



Profiel in het kort

- ❖ Academisch werk- en denkniveau
- ❖ Daadkrachtig & besluitvaardig
- ❖ Verbinder & luisteraar
- ❖ Conceptuele en snelle denker
- ❖ Gevoel voor (interne) verhoudingen

Directeur

Honorarium en beschikbaarheid

De salarisrange bedraagt 120-130K per jaar op fulltime basis. Auto van de zaak of vervoersbijdrage. Een bijdrage in de pensioenvoorziening en 25 vakantiedagen. Verder is de CAO Betonproducten van toepassing.

Meer informatie

PublicSpirit kan u meer informatie verschaffen over de functie. Voor inhoudelijke vragen kunt u contact opnemen met Sharif Wardak.

Heeft u vragen over de sollicitatieprocedure dan kunt u terecht bij projectassistente Inge Kuipers. Beiden zijn te bereiken via telefoonnummer 033 4459050. U kunt uw vraag tevens per e-mail aan ons voorleggen: info@publicspirit.nl.

Solliciteren

U wordt verzocht te reageren vóór **maandag 29 april 2024**.

Uw sollicitatie kunt u indienen via de website van PublicSpirit. Vanuit de vacature op de website kunt u via 'direct solliciteren' een motivatiebrief en een cv indienen. Als uw sollicitatie door ons is ontvangen, ontvangt u een automatisch gegenereerde ontvangstbevestiging.

U kunt uw sollicitatie ook mailen naar info@publicspirit.nl onder vermelding van referentienummer 8300.

Planning

- Voorselectiegesprekken bij PublicSpirit : week 18-19
- Presentatie kandidaten : week 20
- datum volgt
- Selectiegesprekken bij Betonhuis : week 21-22
- datum volgt
- Benoeming : aansluitend.



Planning

- ❖ Reageren vóór maandag **29 april 2024**
- ❖ Voorselectiegesprekken in week 18-19
- ❖ Selectiegesprekken bij Betonhuis in week 21-22
- ❖ Benoeming: aansluitend

Contact

PublicSpirit
033 44 59 050
info@publicspirit.nl